

Zukunftsprofil Agenda 2035 Neufelden



Inhalt Agenda

Agenda. Zukunft in Neufelden	3
Vorwort Bürgermeister	4
Vorwort Kernteam	5
Nachhaltigkeitsziele	6 – 7
Impressionen	8 – 9
Identität, Image und Vermarktung	10 – 11
Ortsgestaltung, Mobilität und Verkehr	12
Nahversorgung, Wirtschaft, Kultur und Belebung	13
Vereine Wohnen & Erleben	14 – 15
Natur, Ökologie, Energie und Nachhaltigkeit	16
Soziales Angebot, Familie, Jung und Alt	17
Wohnen, Bauen und Raumordnung	18 – 19
Werte, Zusammenhalt und Kommunikation	20
Mitwirkende	22 – 23
Impressum	24



Gemeinsam die Zukunft Neufeldens gestalten – Zukunftsprofil Neufelden

Seit 2024 ist auch Neufelden im Agenda.Zukunft -Netzwerk dabei. Gemeinden, Regionen und engagierte Bürger*innen werden durch das geförderte Programm Agenda.Zukunft unterstützt in ihren Lebensräumen aktiv zu werden, Ideen zu entwickeln und konkrete Projekte auf den Weg zu bringen.

Das Zukunftsprofil ist das Ergebnis eines intensiven Prozesses im Jahr 2024. Es wurde auf Basis verschiedenster Veranstaltungen, Workshops, Planungstreffen und Diskussionen mit verschiedenen Bevölkerungsgruppen entwickelt. Insgesamt haben sich über 100 Personen an diesem Prozess beteiligt.

Eine Verschränkung der erarbeiteten Themen mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und deren Bedeutung für die regionale und lokale Entwicklung in Neufelden erfolgte durch das Kernteam.

Das Zukunftsprofil beschreibt die wichtigen Zukunftsthemen sowie Ziele. Im Fokus steht eine langfristige und nachhaltige Weiterentwicklung unserer Gemeinde Neufelden. Das Zukunftsprofil wurde vom Gemeinderat beschlossen und dient als Handlungsleitfaden für Politik, Gemeindeverwaltung sowie Einzelpersonen, Gruppen, Unternehmen und andere Akteure in Neufelden.



Foto: privat
**Bürgermeister
DI Peter
Rachinger**

Neufelden ist nicht nur ein Ort – Neufelden ist ein Lebensgefühl.

Dieses Lebensgefühl haben wir im vergangenen Jahr gemeinsam weiterentwickelt. Im Rahmen des Agenda Zukunft Prozesses haben zahlreiche Bürgerinnen und Bürger, engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertreterinnen und Vertreter aus Kultur, Vereinen und Politik zusammengefunden, um eine gemeinsame Vision für die Zukunft unseres Ortes zu entwerfen. Dieses Zukunftsprofil ist das greifbare Ergebnis dieses intensiven Miteinanders.

Bürgerbeteiligung war dabei weit mehr als ein Schlagwort – sie war der Kern des gesamten Prozesses. Nur durch die Vielfalt an Ideen, Perspektiven und Erfahrungen konnte ein Zukunftsbild entstehen, das die Stärken Neufeldens aufgreift und gleichzeitig den Mut hat, neue Wege zu denken. Denn die Zukunft unseres Ortes entsteht nicht am Reißbrett, sondern aus dem Dialog, dem Engagement und der Kreativität der Menschen, die hier leben und wirken.

Unser Ziel ist ein Neufelden, das wirtschaftlich stark und kulturell lebendig ist. Ein Ort, der Arbeitsplätze bietet und gleichzeitig kulturelle Vielfalt ermöglicht. Ein Ort, an dem Innovation ebenso Platz hat wie Tradition. Dabei verlieren wir unsere einmalige Landschaft, die hohe Lebensqualität und das soziale Miteinander nie aus den Augen. Neufelden soll wachsen und sich weiterentwickeln – behutsam, nachhaltig und mit Weitblick.

Das vorliegende Zukunftsprofil ist kein Abschluss, sondern ein wichtiger Meilenstein. Es ist Einladung und Auftrag zugleich, die hier formulierten Ziele und Maßnahmen gemeinsam umzusetzen und Neufelden Schritt für Schritt weiter zu gestalten.

Allen, die sich mit ihren Ideen und ihrem Engagement eingebracht haben, gilt an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön. Gemeinsam haben wir gezeigt: Neufelden ist nicht nur ein Ort – Neufelden ist ein Lebensgefühl.

Bgm. DI Peter Rachinger



Das Kernteam

Zukunft beginnt im Miteinander

Seit dem Frühsommer 2024 treiben wir als überparteiliches Kernteam, dessen Zusammensetzung die Lebensbereichs-Vielfalt der Gemeinde widerspiegelt, den Beteiligungsprozess vor Ort voran. Agenda.Zukunft hat uns unterstützt gemeinsame kraftvolle Visionen zu entwickeln, die auch aus der Perspektive der nächsten Generation erstrebenswert sind. In diesem Prozess wurden die Menschen in Neufelden zur aktiven Mitgestaltung und Eigenverantwortung ermutigt. Viele kreative Ideen und Lösungsvorschläge wurden entwickelt und wir haben Impulse zum Erkennen und Nutzen eigener Stärken erhalten. Nun gilt es die gemeinsam gesteckten Ziele durch konkrete Aktivitäten und Projekte in die Umsetzung zu bringen. Dazu werden wir uns als Kernteam um die Vernetzung der entstandenen Projekte, gute Öffentlichkeitsarbeit und eine regelmäßige Evaluierung kümmern!

Herzlichen Dank an alle, die sich mit ihrer Kreativität, Energie und Zeit in unseren Agenda.Zukunft Prozess einbringen! Nun laden wir alle Neufeldner*innen erneut ein, in einer der Projektgruppen mitzumachen oder sich mit neuen Ideen an der Umsetzung zu beteiligen! Wir freuen uns auf die Gestaltung unserer Zukunft gemeinsam mit Euch!

„Gemeinsam Zukunft gestalten in Neufelden“
bedeutet Ziele zu verfolgen, die eng verschränkt
sind mit den globalen Nachhaltigkeitszielen.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Developed in collaboration with **TROLLBÄCK + COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
For queries on usage, contact: dpo@campaigns.un.org | Non official translation made by UN/IC (September 2015)

Impressionen



Identität, Image und Vermarktung

Leitsätze

- Neufelden wird in der Öffentlichkeit **positiv und sympathisch** wahrgenommen.
- Zu den Image-Faktoren mit überregionaler Außenwirkung zählen vor allem die „**historische Vergangenheit**“ mit dem wunderschönen Gebäudeensemble im Ortskern, die zahlreichen „**Künstler und Kulturschaffenden**“ sowie das qualitativ hervorragende „**Gastronomieangebot**“.
- Regional ist Neufelden als **Wirtschaftsstandort** sowie als **familienfreundliche Wohngemeinde** mit einem hervorragenden **Freizeit-, Kultur- und Bildungsangebot** sowie einem **attraktiven Lebensumfeld** bekannt.
- Die tragenden Image-Faktoren werden in Neufelden durch eine **professionelle Öffentlichkeitsarbeit** sowohl nach innen (Bürger:innen) als auch nach außen (Gäste, Kunden, Besucher) regelmäßig kommuniziert. Basis für das gesamte Marketing ist ein **CI-/CD-Dachmarkenkonzept**, welches in der Gemeinde breit akzeptiert und angewandt wird.
- Als Ergebnis dieser Bemühungen ist eine **Steigerung der Kunden- bzw. Gästebindung** spürbar. Auch die **Sympathiewerte** von Neufelden steigen dadurch an.

Ziele

- Stärkung der zentralen Image-Faktoren (Historie, Kunst und Kultur, Kulinarik)
- Professionelle Vermarktung „nach innen und außen“
- Öffentlichkeitsarbeit mit einheitlichem Dachmarkenkonzept
- Steigerung der Gäste-/Kundenbindung
- Verbesserung der Sympathie- und Erlebniswerte

Die Leitsätze
unseres Zukunftsprofils

Ortsgestaltung, Verkehr und Mobilität

Leitsätze

- Der Neufeldner Ortskern ist ein **besonderer Platz** im Mühlviertel. Das beeindruckende **Gebäudeensemble** und die großzügige **Platzsituation** sorgen für ein einzigartiges Flair.
- Das Ambiente lädt zum Verweilen ein! Besucher spüren die hohe Aufenthaltsqualität in Form von Sauberkeit, schön gestalteten öffentlichen Flächen mit attraktiver Möblierung, Beleuchtung und Grün-/Schattenzonen sowie optisch ansprechenden Fassaden- und Portalbereichen.
- Trotz der Enge mancher Straßen und Gassen ist die **Durchwegung mit Geh- und Radwegen** sehr gut. Ausreichend dimensionierte und klug situierte **Rad-Abstellflächen** verbessern Ortsbild und Sicherheit.
- Dem **nicht motorisierten Verkehrsteilnehmer** wird in Neufelden wieder zunehmend **mehr Raum** gegeben. Gewisse Bereiche im Zentrum sind als **Begegnungszone** ausgeführt, was die Durchfahrtsgeschwindigkeit deutlich reduziert.
- Neufelden ist sowohl mit öffentlichen als auch Individualverkehrsmitteln **optimal zu erreichen**. Trotz Begegnungszone gibt es sowohl für Bewohner:innen als auch Kund:innen und Besucher:innen **ausreichend Parkraum**. Bessere Taktzeiten und Vernetzungen von Bus und Bahn machen die **Nutzung von Öffis immerattraktiver**.

- Neufelden bemüht sich um eine **moderne, bedarfsorientierte Mobilität**. Neben einer Verbesserung des Bussystems (Takt bzw. Vereinfachung) werden auch **Carsharing- und Rufsysteme** (insb. vom Bahnhof und Busterminal/Schulzentrum) sowie die gesamte **Elektromobilität** (Auto und Rad) forciert bzw. die nötigen Infrastrukturen weiterentwickelt.

Ziele

- Einzigartiges Flair im Ortskern
- Hohe Aufenthaltsqualität durch Sauberkeit, Möblierung, Beleuchtung, Grün-/Schattenzonen
- Gute Durchwegung mit Geh- und Radwegen
- Ausreichende Fahrradabstellplätze
- Mehr Raum für nicht motorisierte Verkehrsteilnehmer:innen
- Umsetzung einer Begegnungszone
- Gute Erreichbarkeit sowohl mit PKW als auch mit Öffis
- Ausbau der bedarfsorientierten und E-Mobilität Handlungsansätze
- Gestaltungskonzept (Gericht bis Gemeinde)
- Begegnungszonen-Check (Abklärung der Machbarkeit)

Nahversorgung, Wirtschaft, Kultur und Belebung

Leitsätze

- Menschen brauchen ein **Motiv**, um in den Ortskern zu kommen. Neben dem **Handel** und der **Gastronomie** sind es daher auch **Dienstleister, Ärzte** und **öffentliche Einrichtungen**, welche Besucherfrequenz generieren.
- In Neufelden ist man sich der so wichtigen Funktion **intakter Angebotsstrukturen** im Ortskern bewusst und unterstützt die Betriebe durch Schaffung und Aufrechterhaltung **bestmöglicher Rahmenbedingungen**.
- Durch gemeinschaftliches Engagement konnte die **Lebensmittelnahversorgung** in Neufelden **nachhaltig gesichert** werden.
- Generell liegt der Neufeldner Ortskern wieder im Trend! Ein **positiver Imagewandel** führt dazu, dass sich junge Unternehmer:innen mit neuen Geschäftsmodellen wieder für den Standort interessieren. Insbesondere im **Gastronomie- und Kunst-/Kultursektor** konnten neue Angebote etabliert werden.
- Im Neufeldener Ortskern **steht kein Objekt leer!** Die Sockelzonen sind mit **sinnvollen Nutzungen** belegt, in den Obergeschossen befinden sich Wohnungen oder Büroräumlichkeiten.
 - Neben stationären Angeboten tragen auch **temporäre Aktionen** und **Veranstaltungen** zur Belebung bei. Durch die **Vernetzung** bestehender Akteure entstehen neue Impulse, welche koordiniert und **gemeinschaftlich vermarktet** werden. Regelmäßig **wiederkehrende Veranstaltungsreihen** etablieren sich zu fixen Attraktionen im Jahresablauf.

Ziele

- Intakte Angebotsstrukturen im Ortskern
- Langfristige Sicherung der Nahversorgung
- Schaffung optimaler Rahmenbedingungen für die Wirtschaft
- Positiver Imagewandel – Ortskern liegt wieder im Trend!
- Ansiedlung junger Unternehmer:innen mit neuen Geschäftsmodellen
- Ausbau des Gastronomie- und Kulturangebots
- Kein Leerstand im Ortskern
- Vernetzung bestehender Aktionen und Veranstaltungen und gemeinsame Bewerbung
- Aufbau regelmäßig wiederkehrender Veranstaltungsreihen

Verein Wohnen & Erleben

Leitsätze

- Neufelden verfügt über eine **gut ausgestattete Sport- und Freizeitinfrastruktur**, das Angebot ist breit gefächert. Die **familientauglichen Themenwege** gelten als Attraktion und werden auch von auswärtigen Besuchern frequentiert.
- **Ehrenamtliches Engagement** wird in Neufelden geschätzt und gefördert! Die **rege Vereinstätigkeit** ist eine wichtige Säule der Ortsgemeinschaft und Teil einer sinnvollen Kinder- und Jugendbetreuung.
- Durch den **großen Zusammenhalt** und die gute Kommunikation untereinander, sind die Vereinsaktivitäten **inhaltlich und terminlich gut abgestimmt**.
- Neufelden gilt als „**Bildungsgemeinde**“ und ist stolz darauf! Neben zeitgemäß ausgestatteten Pflichtschulen und Kindergärten gibt es mit der HTL, dem Poly und der Musikschule weitere Bildungseinrichtungen, welche von regionaler Bedeutung sind und den Ort beleben.
- Auch im Bereich der **Erwachsenenbildung** tut sich einiges! Vorträge, Kurse und Seminare in verschiedenen Kategorien werden gut angenommen. Durch die multifunktionale Ausrichtung können verschiedene Gebäude dafür genutzt werden.

Ziele

- Gut ausgestattete Sport- und Freizeitinfrastruktur
- Familientaugliche Themenwege als Attraktion
- Förderung des ehrenamtlichen Engagements
- Starke, untereinander gut abgestimmte Vereine als Säule einer sinnvollen Kinder- und Jugendbeschäftigung
- Erhalt der Bildungseinrichtungen
- Ausbau der Erwachsenenfortbildung
- Multifunktionalität der Veranstaltungsorte



Natur, Ökologie, Energie und Nachhaltigkeit

Leitsätze

- In Neufelden gibt es eine hohe **Sensibilität in Sachen Natur, Umwelt und Klimaschutz**. Durch eine **aktive Informationspolitik** und die Organisation von einschlägigen Vorträgen und Seminaren wird die Bevölkerung regelmäßig sensibilisiert und informiert. Die **Bewusstseinsbildung** beginnt in Neufelden bereits im Kindergarten.
- Die **naturnahen Zonen** im Bereich des Stausees, der Großen Mühl und des „**Schiederweihers**“ sind schön gestaltet und sanft zugänglich gemacht.
- Generell strebt die Gemeinde in Richtung **Energie-Autarkie**. Mit der **Nahwärme** gibt es bereits ein ökologisches Vorzeigeprojekt. Die Forcierung von **Energiegemeinschaften** und ein weiterer Ausbau der **Photovoltaik** werden die Unabhängigkeit von fossilen Energiequellen weiter steigern.
- **Nachhaltigkeit** ist in Neufelden kein Schlagwort! Mit verschiedenen Aktivitäten wird nachhaltiges Leben, Konsumieren und Wirtschaften propagiert und vorgezeigt.

Ziele

- Hohe Sensibilität in Sachen Natur, Umwelt und Klimaschutz
- Aktive Informationspolitik und regelmäßige Bewusstseinsbildung
- Gestaltung und Zugänglichkeit der naturnahen Zonen
- Anstreben einer höchstmöglichen Energie-Autarkie
- Nutzung innovativer und effizienter Möglichkeiten zur Energiegewinnung
- Aktivitäten zur Verbesserung der Nachhaltigkeit in verschiedenen Bereichen

Soziales Angebot, Familie, Jung und Alt

Leitsätze

- Neufelden bietet seinen Einwohner:innen einen **hohen sozialen Standard**, den es künftig zu halten bzw. auszubauen gilt.
- Die **medizinische Versorgung** ist in Neufelden langfristig gesichert. Durch eine **perfekte Vernetzung** der Ärzte und gesundheitsnahen Anbieter verbessern sich das Angebot und die Versorgungsqualität deutlich.
- Älteren Menschen wird in Neufelden ein **aktives, würdevolles Altern** ermöglicht. Sowohl das Wohnungs- und Betreuungsangebot, als auch Beschäftigungsmöglichkeiten sind in ausreichender und zeitgemäßer Form vorhanden.
- Auch abseits der Vereinsstrukturen gib es für **Jugendliche** in Neufelden **Treffpunkte** und Freizeitmöglichkeiten. **Mitsprache und Mitbestimmung** gibt es im Rahmen eines „Jugendparlaments“, welches regelmäßig einberufen wird.
- Die **Vereinbarkeit von Familie und Beruf** wird in Neufelden aktiv gefördert! Es gibt bedarfsorientierte und gut organisierte Einrichtungen und Modelle zur Kinderbetreuung.

Ziele

- Halten bzw. Ausbau des sozialen Standards
- Langfristige Sicherung der medizinischen Versorgung
- Vernetzung der Ärzte und gesundheitsnahen Dienstleister
- Ermöglichung eines aktiven, würdevollen Alterns
- Treffpunkte und Mitsprache für Jugendliche
- Schaffung von Angeboten zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf



Wohnen, Bauen und Raumordnung

Leitsätze

- In Neufelden gilt die Devise: „**Ortskernverdichtung anstatt neuer Bodenversiegelung**“. Leer stehende sowie minder genutzte Häuser werden aktiviert bzw. mit neuen Nutzung belegt.
- Die Gemeinde bemüht sich intensiv um die **Mobilisierung gewidmeter, jedoch unbebauter Grundstücksflächen** sowie die **Schaffung von neuem Wohnraum** zu attraktiven Konditionen. Das Thema „**leistbares Wohnen**“ hat in der Gemeindepolitik einen hohen Stellenwert!
- Aufgrund der besonderen historischen Gegebenheiten wird in Neufelden großer Wert auf eine **qualitätsvolle Architektur und Bauausführung** gelegt.
- Eine **vorausschauende Raumordnung** sorgt für ein konflikt-freies Nebeneinander verschiedener Nutzungsformen (Wohnen, Tourismus, Landwirtschaft, Freizeit und Grünraum).

Ziele

- Ortskernverdichtung anstatt neuer Bodenversiegelung
- Mobilisierung gewidmeter, jedoch unbebauter Grundstücke
- Schaffung von leistbarem Wohnraum
- Qualitätsvolle Architektur und Bauausführung
- Vorausschauende und Konflikt-vermeidende Raumordnung

Werte, Zusammenhalt und Kommunikation

Leitsätze

- Die Bürger:innen von Neufelden **identifizieren** sich stark mit ihrer Heimatgemeinde und **nehmen aktiv am Ortsgeschehen teil**, auch Ortsteil-übergreifend.
- Das Gemeindeleben ist geprägt durch **Toleranz** und **Gleichberechtigung**. Man achtet aufeinander und hält zusammen! Der Umgangston ist offen und freundlich.
- Neu **zugezogene Bürger:innen** werden aktiv ins örtliche Leben integriert.
- Neben der Gemeindepolitik gibt es **regelmäßige Beteiligungsformate**, welche eine unverbindliche, unpolitische Mitsprache der Bürger:innen ermöglichen.
- Neufelden **kommuniziert intensiv** und nutzt dabei **digitale Kanäle**. Ein Großteil der Bürger:innen erhält somit aktuelle Informationen in Echtzeit.

Ziele

- Identität mit der Heimatgemeinde und Beteiligung am Ortsgeschehen steigern
- Ortsteil-übergreifendes Verständnis und Interesse wecken
- Toleranz und Gleichberechtigung prägen das Gemeindeleben
- Freundlicher Umgangston und Zusammenhalt
- Aktive Integration von Neubürger:innen
- Unverbindliche, unpolitische Beteiligungsmöglichkeiten
- Intensive Kommunikation mit den Bürger:innen



An der Entwicklung des Zukunftsprofils haben durch ihre Ideen und Impulse mitgewirkt in alphabetischer Reihenfolge:

Friedrich Agfalterer, Klaus Aichbauer, Gabriele Aigner, Veronika Atzlesberger, Brigitta Bachl, Klaus Brunninger, Sandra Brunninger, Gottfried Derndorfer, Ulrike Dobetsberger, Johanna Eckl, Joachim Eckl, Kurt Edlmair, Anita Eggerstorfer, Gerhard Etzelstorfer, Helga Fiedler, Manuela Fischer, Inge Fuchs, Karl Fuchs, Gudrun Füreder, Andreas Gahleitner, Joachim Gahleitner, Karin Gahleitner, Regina Gahleitner, Robert Gahleitner, Ulrich Gahleitner, Elisabeth Gierlinger, Thomas Gierlinger, Andrea Goss, Barbara Haas, Christian Haas, Josef Haider, Petra Harml-Prinz, Paul Harrer, Simon Hartl, Daniela Haslmaier, Nina Haslmaier, Nora Haslmaier, Eveline Hauzeneder, Johanna Hehenberger, Regina Hewlett, Simon Hintringer, Isabella Hofer, Sebastian Hofer, Andreas Höfler, Gerhard Indra, Marianne Indra, Beatrix Jungwirth-Schnee, Inge Gahleitner, Karin Kaiser, Manfred Kaiser, Romana Kaiser, Lisa Kalinina, Dennis Kalischko, Manfred Kiesel, Renate Kneidinger, Johann Krenn, Stefan Leibetseder, Lukas Leitenmüller, Florian Löffler, Jonas Löffler, Lukas Löffler, Alois Luger, Paul Maureder, Valentin Maureder, Karin Mayringer-Fischer, Christiana Miller, Karl Mitheis, Christian Mühleder, Caroline Nösslböck, Sylvia Öhlinger, Gerald Ornetzeder, Johannes Pickl, Johann Pöchtrager, Valentin Pühringer, Hermine Rachinger, Peter Rachinger, Franz Schauer, Claudia Scheibelberger, Magdalena Scherrer, Anita Scheschy, Gerhard Scheschy, Hermann Schübl, Luzia Söllinger, Maria Stöbich, Hermann Viehböck, Franziska Wolke, David Wolke, Adelheid Wolkerstorfer, Julia Wöss, Christof Wurnitsch, Petra Zauner-Schauer.



Impressum:

Auflage 2025

Medieninhaber: Marktgemeinde Neufelden

Redaktion: Sylvia Öhlinger, Kernteamleitung

Druck: ARCUS Ameisberg Werkstatt

Grafik: Lisa Vietze, livie. Grafikbüro

Fotos: Gemeinde Neufelden

S. 3 / 6 / 10 / 15 / 18 / 21 / 23 Michaela Haider

Die Broschüre und die Grafiken stehen auf der Homepage der Marktgemeinde Neufelden www.neufelden.at/agendazukunft zum Download bereit.



QR-Code scannen
und direkt zum
Download kommen!

GEFÖRDERT AUS MITTELN DES LANDES OBERÖSTERREICH

agenda.zukunft

●●●● NETZWERK OBERÖSTERREICH

